

Vaikuttava kuntaviestintä

Uudenlainen
viestintä- ja mediavalmennus
kuntien johdolle



Kuntakenttä muuttuu historiallisella tavalla

- Kunnan rooli muuttuu, kun hyvinvointialueiden vastuulle siirtyvät sote ja pela
- Kaupungistuminen voimistuu, kehyskuntien merkitys kasvaa
 - > Kilpailu investoinneista ja koulutuspaikoista
 - > Vetovoimatekijöiden tunnistaminen
- Ikärakenteen muutokset sekä muuttovoitto ja -tappio
 - > Työvoimapula
 - > Maahanmuutto ja pakolaisuus
- Polarisaatio ja kuntapäätäjien yhä tuulisempi paikka
 - > Miten luoda vakautta ja uskoa tulevaisuuteen?
 - > Millaisen tiedon varaan tulevaisuus rakentuu?
 - > Miten turvata halu osallistua kunnalliseen päätöksentekoon?
 - > Lainsäädännön tunteminen yhä tärkeämpää: julkisuuslaki, hallintolaki sekä hyvän hallinnon käytännöt

Tämä kaikki haastaa kuntapäätäjien viestintä- ja mediataidot, kunnan brändin ja vetovoiman sekä johtamiskäytännöt ja päätäjien keskinäiset suhteet, joissa viestintä on avainasemassa.

Mitä ja kenelle?

- Valmennuksessa tarjotaan viestintä- ja mediataitojen kehittämistä kuntien johdolle
- Valmennus auttaa eri roolissa toimivia päättäjiä, joilla oma agenda: talousjohtoa, henkilöstöjohtoa, kunnanjohtajaa, elinvoimajohtajaa, hyvinvointijohtajaa sekä viestinnästä ja brändityöstä vastaavaa johtoa tai asiantuntijoita. Ohjelmaan voivat osallistua soveltuvin osin myös luottamushenkilöiden edustajat
- Valmennuksen myötä osallistujat saavat paremmat valmiudet hyödyntää viestintää johtamisessa, kunnan brändin edistämässä sekä valmiudet kohdata haastavia viestintätilanteita niin kunnan oman päätöksenteon puitteissa kuin suhteessa mediaan
- Valmennus on rakennettu loogiseksi poluksi, joka sisältää konkreettisia työkaluja strategiasta käytäntöön ja jatkokehittämiseen
- Valmennus tarjoaa alustan hyvien käytäntöjen jakamiselle sekä osallistujien keskinäiselle verkostoitumiselle
- Valmennus sisältää asiantuntijapuheenvuoroja sekä teemakohtaisia työpajoja, joissa materiaalina toimivat kiinnostavat case-esimerkit. Case-esimerkkien kautta reflektoidaan kuntien myös omia pulmia.
- Valmennus tarjoaa enemmän kuin pistemäinen koulutus: se on yhteinen matka ja oppimisprosessi

Valmennuksen tarjoaa Kuntamaisema yhteistyössä Fugu Median kanssa. Vastaavana asiantuntijana toimii Marja Honkakorpi.

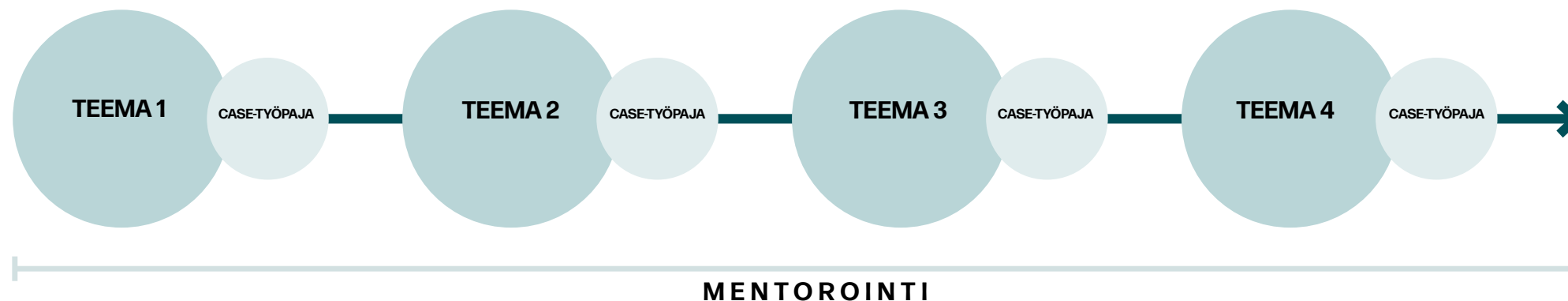
Valmennuksen jälkeen

Valmennuksen päätyttyä valmiudet kohdata erilaisia viestintä- ja mediatilanteita ovat paremmat. Valmennus tarjoaa vastauksia kysymyksiin:

- > Mikä on viestinnän **strateginen rooli** omassa työssäni ja miten toteutan sitä?
- > Miten **viestinnällisesti vaikuttava ja tiedolla johtamista toteuttava** johtoryhmä toimii?
- > Miten tuen kuntani **brändiä** omalla viestinnälläni?
- > Miten tavoitan omat **kohde- ja sidosryhmäni** parhaiten?
- > Miten voin viestinnällisin keinoin edistää vaikeidenkin kommunikaatiotilanteiden **ongelmanratkaisua**?
- > Miten toimin **median ja journalistien** kanssa?
- > Miten toimin **kriisitilanteissa**?
- > Mikä yhteys viestinnällä on **riskien ennakointiin ja hallintaan**?
- > Miten viestintä tukee **muutostilanteiden** johtamisessa?
- > Mitä **työkaluja ja resursseja** tarvitsen viestinnässä?
- > Miten **kilpailutan** viestintä- ja mediapalveluja?
- > Miten johdan ja kehitän viestintää **tiedon ja analytiikan** avulla?

Valmennuksen rakenne ja laajuus

- Valmennus suoritetaan etänä > matala kynnyksellä osallistua eri puolilta Suomea
- Valmennuksessa on neljä teemaa, joihin kuhunkin sisältyy
 - > Johdatus teemaan, asiantuntijapuheenvuoro, 3h
 - > Case-työpaja, jossa käsitellään aiheeseen liittyviä kiinnostavia tapauksia ja reflektoidaan teemaa kuntien omasta näkökulmasta, 3h
- Lisäksi jokaiselle kunnalle omistetaan yksi 2-3 tunnin mentorointitapaaminen haluamastaan aiheesta
- Valmennus kestää noin kaksi kuukautta



- Normaalihinta 6000 € (+alv) / kunta / 3 osallistujaa > 2000 € osallistuja
- HUOM: Huhtikuussa starttaavan pilottivalmennuksen hinta 4000 € > n. 1333 € / osallistuja

Optio yksittäisille valmennuksille

- Kunta voi halutessaan tilata myös yksittäisen teeman vain omille osallistujilleen, kuten vaikkapa hallitukselle, johtoryhmälle tai muulle sopivaksi katsomalleen ryhmälle
- Valmennus sisältää
 - > Johdatus teemaan, asiantuntijapuheenvuoro, 3h
 - > Case-työpaja, jossa käsitellään aiheeseen liittyviä kiinnostavia tapauksia ja käydään aihe läpi kyseisen kunnan näkökulmasta, 3h
- Hinta 1800 € (+alv) / kunta / 5-10 osallistujaa

Valmennuksen teemat



Teema 1 Strategia ja vaikuttavuus

- Kunnan sisäisen viestinnän kulmakivet
- Viestintä osana tiedolla johtamista ja johtoryhmien toimintaa
- Miten kunnan strategia peilautuu viestintästrategiaan ja -suunnitelmaan?
- Kunnan brändi: mitä se on ja mihin se vaikuttaa, miksi sillä on strategiassa tärkeä rooli?
- Viestinnän eri kohderyhmien tunnistaminen (näkökulmana kunta ja kuntakonserni)
- **Case-työpaja:** tutkitaan kahta erilaista viestintästrategiaa.
Analysoidaan huomioita suhteessa omaan rooliin ja oman kunnan strategiaan.

Teema 2 Muutosjohtaminen, kriisiviestintä ja mediasuhteet

- Viestinnän rooli riskit tunnistavassa ja tiedolla johdetussa muutoksessa?
- Viestinnän keinot sisäisen päätöksenteon kehittämisessä ja ristiriitatilanteissa
- Organisaatioviestinnän ja journalismin erot
- Julkisuuslaki kunnan ja kuntakonsernin näkökulmasta
- Miten viestin eri sidosryhmille, kun joudun myrskyn silmään?
- Miten journalistin ohjeet toimivat, mitkä ovat haastateltavan oikeudet?
- **Case-työpaja:** tutkitaan erilaisia muutos- ja kriisiviestintätilanteita.
Analysoidaan huomioita suhteessa omaan rooliin ja oman kunnan strategiaan.

Teema 3 Ekosysteemi, resurssit ja kilpailuttaminen

- Ovatko viestintään käyttämäni kanavat oikeat ja työkalut kunnossa?
 - > Digitaaliset kanavat, sosiaalinen media, printti
- Millainen viestintä toimii eri kanavissa?
 - > Proaktiivinen ja reaktiivinen viestintä
- Resursointi: mitä tehdä itse ja mitä ostaa ulkoa?
- Viestintä- ja markkinointipalveluiden kilpailuttaminen:
miten saan parhaan mahdollisen kumppanin hankintalainsäädäntö huomioiden?
- **Case-työpaja:** piirrä kuva oman kuntasi viestintätoimien ekosysteemistä.
Mikä siinä toimii ja mikä ei? Jaetaan hyviä ja huonoja käytäntöjä.

Teema 4 Mittarit, analytiikka, tiedolla johtaminen ja kehittäminen

- Millaiset viestinnän ja markkinoinnin mittarit tukevat kunnan strategiaa? Miten mittarit muotoillaan päätöksentekijöiden ja ammattijohdon tarpeisiin?
- Miten ja millä työkaluilla mitata viestinnän tavoitavuutta ja vaikuttavuutta?
- Miten analytiikkaa voi käyttää viestinnän suunnittelun ja kehittämisen tukena eri rooleissa?
- Miten tiedonhallinnan ja avoimen datan ratkaisut tukevat johtamista ja kytkeytyvät kunnan brändiä, vetovoimaa ja työnantajamielikuvaa kehittävään strategiseen viestintään?
- **Case-työpaja:** oman kunnan data käyttöön. Perataan käsillä olevaa tietoa: onko sitä riittävästi, mitä johtopäätöksiä siitä voi tehdä?

Mentorointi

- Jokainen kunta saa osallistujaryhmällensä 2-3 tunnin mentorointihetken, jossa käsitellään ennalta sovittua aihetta
- Tavoitteena on pureutua osallistujien omiin ajankohtaisiin kysymyksiin ja haasteisiin

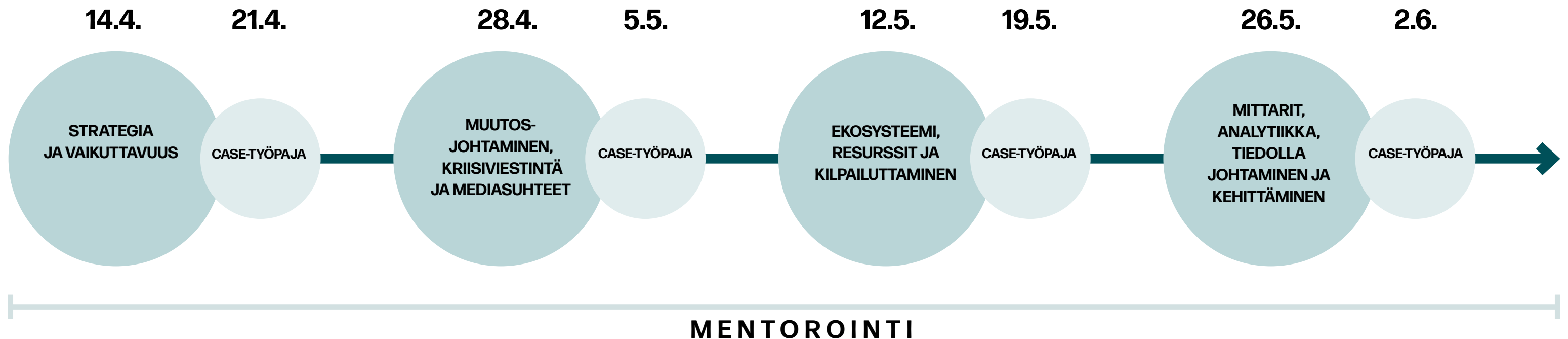


Lisäpalveluna tarjoamme

- > Räätylöidyt minivalmennukset: hallitukselle, valtuutetuille, lauta- ja valiokunnille
- > Mentorointi uusille viestinnän asiantuntijoille ja esihenkilöille
- > Viestintästrategian ja -suunnitelman laatiminen
- > Kuntastrategian toimeenpano: näin onnistut vaikuttavammin
- > Saavutettavuusdirektiivi ja mitä se tarkoittaa käytännössä? Miten luon saavutettavaa sisältöä eri kanavissa?
- > Palvelumuotoilu ja sen metodit kunnan viestinnän ja markkinoinnin suunnittelussa: työkaluja ja niiden soveltamista (kohderyhmät, palvelupolku, ketterä kehitys)
- > Mitkä ovat parhaita somekanavia juuri meille ja miten viestiä niissä tehokkaasti ja vaikuttavasti?
- > Kunnan brändistrategia: miten brändi tukee strategiaa ja kunnan vetovoimaa?
- > Viestinnällinen ilmaisu: miten kirjoitan hyvän blogin, miten laadin hyvän puheen, miten kirjoitan tiedotteen?
- > Apua kunnan brändin, markkinointisuunnitelman ja visuaalisen ilmeen luomiseen sekä sisällöntuotantoon eri alustoille
- > Tiedolla johtamisen työkalut Kuntamaiseman pakissa

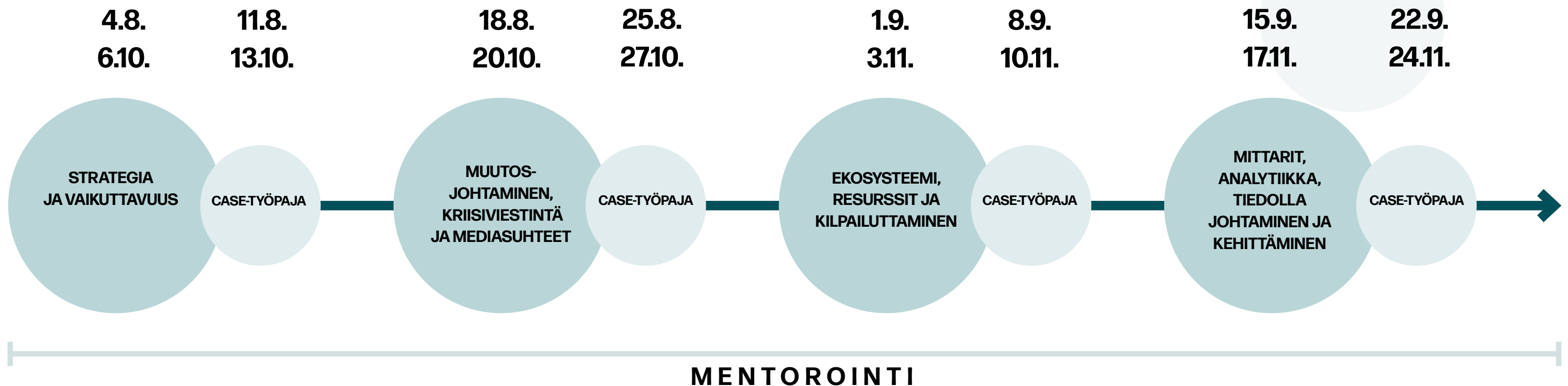
Pilottivalmennuksen aikataulu 14.4.–2.6.2023

- Valmennuspäivät perjantaisin klo 9-12
- Yksittäiset teemakohtaiset valmennukset sovittavissa erikseen 1.3. lähtien



Syksyn valmennusten alustavaa aikataulua

- Valmennuspäivät perjantaisin klo 9-12



Koulutuksen vetäjä on media- ja kunta-alan konkari

Marja Honkakorpi, Fugu Median perustaja

- > Toiminut yli 20 vuotta kehitys- ja johtotehtävissä media- ja viestintäalalla mm. Sanomalla ja Ylessä. Neljä vuotta Kuntalehden päätoimittajana sekä Kuntaliiton tytäryhtiön KL-Kustannuksen toimitusjohtajana. Johtanut myös monikulttuurista viestintä- ja markkinointiyksikköä Tampereen ammattikorkeakoulussa.
- > Muuta: toiminut kouluttajana, paneelien vetäjänä sekä juontajana ammattitapahtumissa, mentorina Aalto-yliopistossa sekä tuomarina Prix Europa -kilpailun Emerging Media -kategoriassa
- > Erikoistunut muutos- ja kehitystehtäviin, strategioihin, prosessien sujuvoittamiseen sekä ihmisten johtamiseen

<https://www.linkedin.com/in/marjahonkakorpi/>

Koulutuksen toteutuksessa on mukana myös muita Fugun ja Kuntamaiseman asiantuntijoita



Mikä Fugu?

Fugu Media Oy on vuonna 2010 perustettu viestintä- ja media-alan asiantuntijapalveluita tarjoava yritys. Yritys on ollut telakalla 2016–2022 ja aktivoituu jälleen tammikuussa 2023. Asiakkaita ovat olleet muun muassa Sanoma Media Finland, Yleisradio, Aalto EE, pääkaupunkiseudun seurakuntayhtymien viestintäyksiköt, Helsingin kaupunginorkesteri, Ylen Hyvä Säätio sekä Jouluradio. Fugu on ollut myös osa Digital Media Finland -verkostoa.

Fugu toimii verkostomaisesti ja joustavasti yhteistyössä huippuasiantuntijoiden kanssa

Fugun teesit ja tarjonta:

- > **Unelmatiimi syntyy hyvällä johtamisella.** Johtaminen on viestintää. Autamme muutoksissa.
- > **Varaudu onnistumaan.** Tuotamme viestintästrategiasi ja viemme sen käytäntöön.
- > **Vaikuttavuus on uskottavuutta.** Valmennamme, kun haluat syventää viestintä- ja mediataitojasi.
- > **Lisää silmäpareja sisällölle.** Loihdimme digitaalisen markkinoinnin kampanjat puolestasi.
- > **Somesta selkoa.** Pidämme sinut ajan tasalla sosiaalisen median kanavista.
- > **Data on hyvä renki.** Huollamme mittarisi kuntoon ja autamme tulkitsemaan analytiikkaa fiksusti.
- > **Saavutettavuus on uusi musta.** Muotoilemme sisältösi kaikkien saataville.
- > **Kuva kertoo kaiken.** Kun sanat eivät riitä, visualisoimme viestisi.

Tutuimmat toimialat: kunnat ja korkeakoulut sekä media- ja tapahtumaliiketoiminta